

**RPS**  
**JURUSAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN**

<b>Industri Kreatif Pendidikan (Creative Industry of Education)</b>					
<b>module code</b> PMAPUM6036	<b>student workload</b> 88,33 hours	<b>credits</b> (sesuai ECTS) 3,33	<b>Semester</b> 5	<b>frequency</b> Every Year (August)	<b>duration</b> 1 semester (s)
<b>1</b>	<b>Types of courses</b> Teori & Aplikatif	<b>contact hours</b> 23,33 hours	<b>independent study</b> 60 hours	<b>class size</b> 40	
<b>5</b>	<b>Prerequisites for participation</b> -				
<b>2</b>	<b>Learning outcomes</b> Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni entrepreneurship bidang pendidikan.				
<b>3</b>	<p><b>Subject aims</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami konsep dasar industri kreatif.</li> <li>• Mampu mengidentifikasi macam-macam industri kreatif pendidikan.</li> <li>• Mampu menganalisis jenis-jenis industri kreatif pendidikan.</li> <li>• Mampu menciptakan industri kreatif pendidikan</li> </ul> <p><b>Course content</b></p> <p>Matakuliah ini membahas tentang konsep dasar industri kreatif, macam-macam industri kreatif pendidikan, dan penciptaan industri kreatif pendidikan. Matakuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep dasar dan macam-macam industri kreatif, serta keterampilan menciptakan industri kreatif dalam bidang pendidikan.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Perkuliahan dilaksanakan berdasarkan atas kompetensi yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa sebagaimana telah ditegaskan pada SUBJECT AIMS, sehingga setelah mahasiswa mengikuti program perkuliahan mampu melakukan sesuatu (the ability to do something). Materi perkuliahan, penyelenggaraan perkuliahan, dan evaluasi perkuliahan mengacu pada kompetensi yang harus dimiliki setiap mahasiswa. Adapun strategi menciptakan pembelajaran aktif dilaksanakan dengan keterlibatan mahasiswa secara aktif secara individu maupun tim yang didasarkan pada kegiatan inkuiri. Mahasiswa secara aktif mencari berbagai sumber referensi yang relevan, dosen sebagai fasilitator bersifat memberikan stimulus dan sebagai fasilitator pada saat proses perkuliahan. Adapun kegiatan perkuliahan dilaksanakan dengan memberikan beberapa tema kajian seperti berikut: 1) Mengkaji konsep dasar industri kreatif, 2) Analisis macam-macam dan jenis-jenis industri kreatif, 3) Presentasi dan Diskusi, tahap ini mahasiswa dapat memaparkan hasil cipta industri kreatif pendidikan, 4) Review dan refleksi pada tahap ini dosen memberikan penguatan materi dan merefleksikan kegiatan perkuliahan.</p>				
<b>6</b>	<p><b>Assessment methods</b></p> <p>Assessment methods dilaksanakan melalui penugasan terstruktur, Ujian Tengah Semester, dan Ujian Akhir Semester (UAS). Nilai diperoleh dari persentasi nilai keseluruhan, meliputi 1) Explicit knowledge evaluation pada UAS dan UTS mencakup penguasaan teori 35 %, ide industri kreatif 15 % dan kemampuan memaparkan industri kreatif 20 %. 2) Tacit Knowledge evaluation pada tugas-tugas adalah kemampuan teknis 10%, kemampuan kognitif 10 % dan komitmen 10 %. Evaluasi dilaksanakan dengan teknik tes tertulis dan teknik non tes pada proses pembelajaran berlangsung.</p>				
<b>8</b>	<b>This module is used in the following degree programmes as well (No)</b>				
<b>10</b>	<b>Responsibility for module</b> : Dr. Asep Sunandar, S.Pd., M.AP.				
<b>11</b>	<p><b>Other information:</b></p> <p>Perkuliahan menggunakan referensi primer seperti jurnal yang diterbitkan lembaga bereputasi dan diutamakan milik perguruan tinggi dan asosiasi prodi dengan rentang waktu 5 tahun terakhir. Referensi penunjang diperoleh dari hasil analisis konteks lapangan oleh mahasiswa yang sedang menempuh matakuliah dan beberapa handbook penelitian. Sumber belajar dikelola di <a href="https://sipejar.um.ac.id/">https://sipejar.um.ac.id/</a></p> <p>Alma, B. 2014. <i>Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum</i>. Bandung: Alfabeta.</p> <p>Kiyosaki, R. T., &amp; Lechter, S. L. 2001. <i>Rich Dad Poor Dad</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</p> <p>Rusdiana. 2014. <i>Kewirausahaan: Teori dan Praktik</i>. Bandung: Pustaka Setia.</p> <p>Sunarni., Zulkarnain, W., Sunandar, A., &amp; Benty, D.D.N. 2019. Model Penumbuhan Jiwa Entrepreneurship Mahasiswa. Malang: Universitas Negeri Malang.</p> <p>Waringin, T. D. 2008. <i>Financial Revolution</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.</p> <p>Winarto. 2002. <i>First Step to be an Entrepreneur</i>. Jakarta: Elex Media Computindo.</p>				