

**RPS**  
**JURUSAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN**

<b>Perencanaan Usaha Pendidikan</b>					
<b>Module code</b> PMAPUM6030	<b>Student workload</b> 83,33 hours	<b>Credits</b> (sesuai ECTS) 3,33	<b>Semester</b> 4	<b>Frequency</b> Every Year (February)	<b>Duration</b> 1 semester (s)
<b>1</b>	<b>Types of courses</b> Seminar penguatan konsep dan pemecahan solusi	<b>Contact hours</b> 46,6 hours	<b>Independent study</b> 36,67 hours	<b>Class size</b> 40	
<b>5</b>	<b>Prerequisites for participation</b> Kewirausahaan Pendidikan (PMAPUM6029)				
<b>2</b>	<b>Learning outcomes</b> Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni bidang manajemen pendidikan.				
<b>3</b>	<p><b>Subject aims</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menguasai konsep perencanaan usaha pendidikan.</li> <li>• Memahami model-model perencanaan usaha dalam bidang pendidikan.</li> <li>• Memahami teknik-teknik perencanaan pendidikan.</li> <li>• Memahami kebijakan-kebijakan usaha di bidang pendidikan.</li> <li>• Mampu menganalisis OTSW usaha di bidang pendidikan.</li> <li>• Mampu membuat proyeksi cashflow usaha di bidang pendidikan.</li> <li>• Mampu membuat proposal usaha di bidang pendidikan.</li> <li>• Mampu membuat penawaran peluang usaha kepada calon investor</li> </ul> <p><b>Course content</b></p> <p>Matakuliah ini membahas tentang konsep perencanaan usaha pendidikan, model-model perencanaan usaha bidang pendidikan, teknik-teknik perencanaan pendidikan, kebijakan-kebijakan usaha bidang pendidikan, OTSW usaha bidang manajemen pendidikan, proyeksi cashflow usaha bidang pendidikan, proposal usaha bidang pendidikan, dan penawaran peluang usaha kepada calon investor. Kemampuan menguasai matakuliah ini menjadi keterampilan yang harus dimiliki sebagai calon manajer pendidikan dalam merencanakan usaha bidang pendidikan yang inovatif dan kompetitif.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Teaching methods</b></p> <p>Pendekatan pembelajaran yang digunakan yaitu student based learning, dengan model pembelajaran project based learning. Matakuliah ini memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang: konsep perencanaan usaha pendidikan, model-model perencanaan usaha bidang pendidikan, teknik-teknik perencanaan pendidikan, kebijakan-kebijakan usaha bidang pendidikan, OTSW usaha bidang manajemen pendidikan, proyeksi cashflow usaha bidang pendidikan, proposal usaha bidang pendidikan, dan penawaran peluang usaha kepada calon investor. Penugasan yang diberikan kepada mahasiswa yaitu dengan melakukan pengkajian dan pengembangan proposal peluang usaha dan/atau penawaran peluang usaha kepada calon investor.</p>				
<b>6</b>	<p><b>Assessment methods</b></p> <p>Nilai diperoleh dari persentasi nilai keseluruhan, meliputi 1) Explicit knowledge evaluation pada UAS dan UTS mencakup penguasaan teori 20 %, pemilihan solusi 15 % dan kemampuan pemaparan 5%. 2) Tacit Knowledge evaluation pada tugas-tugas adalah kemampuan teknis 10%, kemampuan kognitif 10 % dan komitmen 10 %. Evaluasi dilaksanakan dengan teknik tes tertulis dan teknik non tes pada proses pembelajaran berlangsung.</p>				
<b>8</b>	<b>This module is used in the following degree programmes as well (No)</b>				
<b>10</b>	<b>Responsibility for module;</b> Dr. Sultoni, M.Pd				
<b>11</b>	<p>Other information:</p> <p>Perkuliahan menggunakan referensi primer seperti jurnal yang diterbitkan lembaga bereputasi dan diutamakan milik perguruan tinggi dan asosiasi prodi dengan rentang waktu 5 tahun terakhir. Referensi penunjang diperoleh dari hasil analisis konteks lapangan oleh mahasiswa yang sedang menempuh matakuliah dan beberapa handbook penelitian. Sumber belajar dikelola di <a href="https://sipejar.um.ac.id/">https://sipejar.um.ac.id/</a></p> <p>Adha, M.A., Arifin, A., Maisyaroh., Sultoni., &amp; Sunarni. 2020. Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa. <i>Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan</i>, 3 (3) 208-215.</p> <p>Ismail, M. 2007. <i>Memulai Usaha Siapa Takut!</i>. Jakarta: Penebar Swadaya.</p> <p>Mursidin., &amp; Arifin. 2020. <i>Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk Pembuktian Praktik dan Praktik untuk</i></p>				

Pembuktian Teori. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kiyosaki, R. T., & Lechter, S. L. 2001. Rich Dad Poor Dad. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kiyosaki, R. T., & Lechter, S. L. 2001. The Cash Flow Quadrant. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. 2011. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta: PT Gramedia.

Rusdiana. 2014. Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia.

Sunarni., Zulkarnain, W., Sunandar, A., & Benty, D.D.N. 2019. Model Penumbuhan Jiwa Entrepreneurship Mahasiswa. Malang: Universitas Negeri Malang.

Waringin, T. D. 2008. Financial Revolution. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Waringin, T. D. 2010. Marketing Revolution. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.